



INFOGRÁFICO

EDIÇÃO PARCEIROS DE NEGÓCIOS

RELATÓRIO

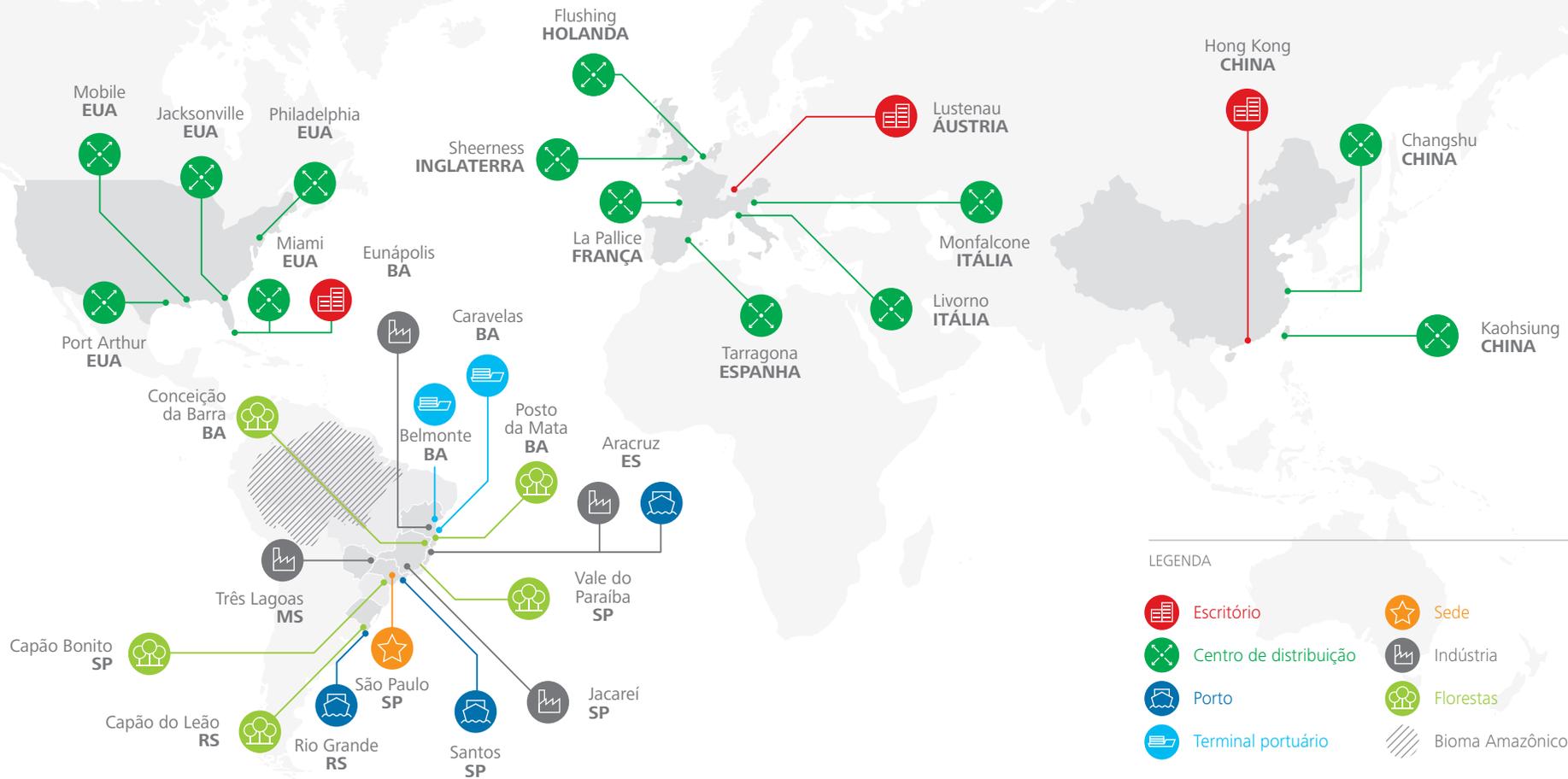
FIBRIA 2016

UM NOVO HORIZONTE
PARA TODOS



Parceiros de Negócios

A Fibria gera valor para fornecedores, clientes e investidores por meio de uma operação que integra floresta, indústria, logística e vendas.



Vendas por uso final

48%



Papéis sanitários

34%



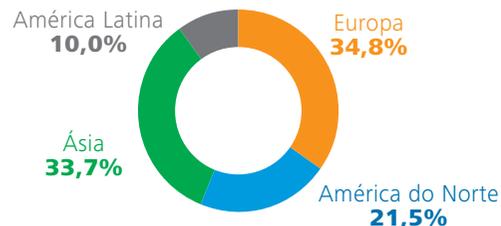
Imprimir e escrever

18%



Papéis especiais

Vendas por região



Vendas milhões de toneladas

5,504

Grau de investimento

• Standard & Poor's
• Fitch

Certificações

- Sarbox
- Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Cerflor/Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)
- ISO 9001
- ISO 14001

Índices de sustentabilidade

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI World)
- Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI Emerging Markets)
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) – BM&FBovespa



Metas de Longo Prazo

Para garantir a implementação da estratégia e da sustentabilidade do negócio, a Fibria estabeleceu metas que deverá atingir até 2025.

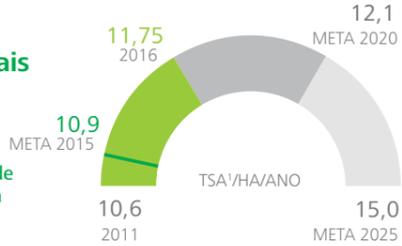


ODS

As Metas de Longo Prazo da Fibria estão em sintonia com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, um ambicioso plano de ação das Nações Unidas para o bem-estar das pessoas e do planeta e a prosperidade de todos. <http://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

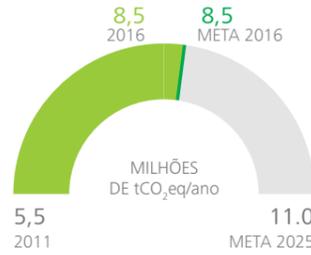
ODS 15 Otimizar o uso dos recursos naturais

META
Reduzir em 1/3 a quantidade de terras necessárias para a plantação de celulose



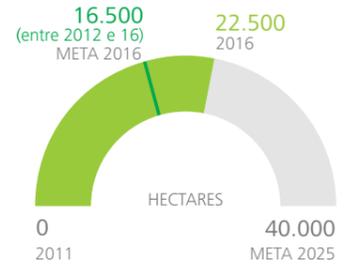
ODS 13 Contribuir para a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas

META
Duplicar a absorção de carbono da atmosfera²



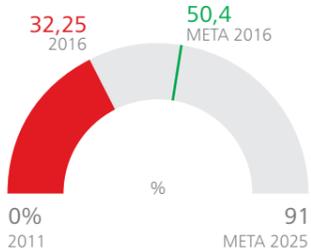
ODS 15 Proteger a biodiversidade

META
Promover a restauração ambiental de 40 mil hectares de áreas próprias entre 2012 e 2025³



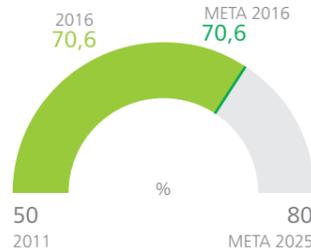
ODS 9 Aumentar a ecoeficiência

META
Reduzir em 91% a quantidade de resíduos sólidos industriais destinados a aterros próprios ou de terceiros⁴



ODS 17 Fortalecer a interação entre empresa e sociedade

META (1)
Atingir 80% de aprovação nas comunidades vizinhas⁵



META (2)
Ajudar as comunidades a tornar autossustentáveis 70% dos projetos de geração de renda apoiados por empresas



1 Tonelada seca ao ar. 2 O sequestro líquido anual de carbono da atmosfera é definido pela diferença entre o sequestro total das florestas plantadas e nativas e as emissões de carbono diretas e indiretas de operações florestais, industriais e de logística ao longo do ciclo de produção de celulose, desde o viveiro até o cliente. 3 Essa meta não considera o apoio da Fibria a projetos de restauração em áreas de terceiros, desenvolvidos em convênios com outras entidades. 4 A geração de resíduos aumentou de 2016 para 2017, e tivemos dificuldade na sua comercialização. Embora o resultado de 2016 tenha se mostrado desfavorável em relação ao ano anterior, as ações e os investimentos executados apontam para uma redução a longo prazo na destinação de resíduos em aterros. Isso significa que, nos próximos anos, os resultados se equalizarão a partir de ações em andamento. 5 Índice de aprovação medido por pesquisas realizadas a cada três anos.

ODS 6 NOVA META ÁGUA

Otimizar a gestão hídrica

Em 2016, a Fibria estabeleceu uma Meta de Longo Prazo sobre água. A meta se desdobra nas frentes floresta, viveiro e indústria.



Floresta

Realizar a gestão hídrica em microbacias nas florestas da Fibria e disseminar conhecimento técnico sobre o tema para os nossos vizinhos em bacias críticas

Viveiros

Reduzir 17% do consumo específico de captação de água por muda produzida

Indústria

Reduzir 17% do consumo de captação de água por tonelada de celulose produzida



Nossas unidades

Conheça alguns dos principais indicadores da Fibria

Aracruz Espírito Santo

PRODUÇÃO EM MILHARES DE TONELADAS

2.207

EMPREGADOS
1.556 PRÓPRIOS | 7.065 TERCEIROS

ÁREA PLANTADA EM HECTARES
344.273

ÍNDICE DE ACIDENTES 200.000 HHT
0,20

FLORESTAS CERTIFICADAS EM HECTARES
290.189 FSC® | 322.767 CERFLOR/PEFC

ÁREA DE CONSERVAÇÃO EM HECTARES
124.446

PERCENTAGEM DE ENERGIA RENOVÁVEL
92%

ÁREA DE FOMENTO EM HECTARES
48.053

Licenças FSC®: FSC-C100042, FSC-C100704, FSC-C110130, FSC-C104120 e FSC-C102372.

Jacarei São Paulo

PRODUÇÃO EM MILHARES DE TONELADAS

1.028

EMPREGADOS
1.216 PRÓPRIOS | 2.257 TERCEIROS

ÁREA PLANTADA EM HECTARES
157.274

ÍNDICE DE ACIDENTES 200.000 HHT
0,39

FLORESTAS CERTIFICADAS EM HECTARES
157.160 FSC® | 157.160 CERFLOR/PEFC

ÁREA DE CONSERVAÇÃO EM HECTARES
60.172

PERCENTAGEM DE ENERGIA RENOVÁVEL
85%

ÁREA DE FOMENTO EM HECTARES
9.333

Três Lagoas Mato Grosso do Sul

PRODUÇÃO EM MILHARES DE TONELADAS

1.236

EMPREGADOS
1.212 PRÓPRIOS | 3.666 TERCEIROS

ÁREA PLANTADA EM HECTARES
372.234

ÍNDICE DE ACIDENTES 200.000 HHT
0,08

FLORESTAS CERTIFICADAS EM HECTARES
282.029 FSC® | 282.029 CERFLOR/PEFC

ÁREA DE CONSERVAÇÃO EM HECTARES
117.892

PERCENTAGEM DE ENERGIA RENOVÁVEL
89%

ÁREA DE FOMENTO EM HECTARES
1.382



Nosso negócio a partir da floresta plantada

Com uma proposta de geração e compartilhamento de valor social, econômico e ambiental, a Fibria vem consolidando sua estratégia de crescimento, diferenciação e diversificação.

Água

Como dependemos diretamente das nossas florestas plantadas e nativas, estabelecemos metas ambiciosas para a gestão da água em nossos viveiros, plantações e indústrias

Indústria

5,02 milhões de toneladas de celulose foi a produção da Fibria em 2016

Pesquisa e Desenvolvimento

Nossa bioestratégia engloba desde o melhoramento genético clássico até o desenvolvimento de produtos e serviços para substituir derivados fósseis

R\$ 72 milhões de investimento em inovação em 2016

Viveiros

86 milhões de mudas foi a produção anual dos nossos viveiros

Gestão florestal

As florestas plantadas estão no centro da estratégia da Fibria

Serviços ecossistêmicos

Ambientes ricos em fauna e flora ajudam a proteger os eucaliptos, as nascentes e a biodiversidade

279.490 hectares é o total de áreas conservadas

Nossos vizinhos

No passado, o relacionamento com os nossos vizinhos foi marcado pelo conflito. Por meio do diálogo e de programas estruturados, estabelecemos a cooperação. Agora, queremos que essas comunidades participem da nossa cadeia de valor

Estamos presentes em 257 municípios brasileiros

PDRT

O Programa de Desenvolvimento Rural Territorial (PDRT) gera valor e fortalece os vínculos nas comunidades rurais, capacitando agricultores familiares, organizados em associações e redes, para a produção de culturas variadas e a criação de pequenos animais

Aumentaram suas rendas em até 5 salários mínimos

Fomento

Incentivamos produtores rurais a plantar eucalipto. Oferecemos apoio no plantio e transferimos tecnologia e conhecimento. O projeto gera trabalho, renda e valor no campo

1.995 produtores, em 202 municípios, participam do fomento

Viveiros comunitários

Compramos mudas de comunidades vizinhas para a restauração de matas nativas e fornecemos sementes e assistência técnica

39 famílias produzem ao ano 40.000 mudas

Nossos fornecedores

51% das nossas compras são locais, dinamizando a economia das regiões onde atuamos

Nossas pessoas

17 mil empregos gerados pelo nosso negócio e por terceiros

Mercado

38 é o número de países para os quais exportamos

Veja onde estão localizados os centros de tecnologia, florestas e indústrias da Fibria

Floresta Centro de tecnologia Indústria

Canadá Vancouver

BRASIL

Três Lagoas MT
Eunápolis BA
Posto da Mata BA
Aracruz SP
Capão Bonito SP
Jacareí SP
Capão do Leão RS

Consumidor

Participamos da vida das pessoas com os produtos fabricados a partir da nossa celulose

Vendas por uso final

48% Papéis sanitários
34% Imprimir e escrever
18% Papéis especiais

Clientes

Procuramos entender os desafios dos nossos clientes e as necessidades dos clientes dos nossos clientes

Vendas por região

22,6% América do Norte
38,9% Europa
28,7% Ásia
9,9% América Latina



Visite a versão completa online do relatório



relatório

www.fibria.com.br/r2016

relações com investidores

fibria.infoinvest.com.br

facebook

fb.com/fibriabrasil/

linkedin

linkedin.com/company/fibria

twitter

[@fibria_brasil](https://twitter.com/fibria_brasil)

